



### معرفی انواع موتور جستجو بر تر

#### ۱. گوگل

گوگل نیازی به معرفی ندارد. اولین و پراستفاده‌ترین موتور جستجو است.

بر اساس آخرین گزارش‌هایی که در فوریه ۲۰۱۶ منتشر شد، مقدار جستجو در گوگل ۶۵ درصد و در بینگ که رتبه دوم است، ۲۱.۴ درصد است.

#### ۲. بینگ

تلاش شرکت بینگ در اول این بود که بتواند گوی رقابت را در جستجوی محلی به دست بگیرد ولی نتوانست. البته بعد از یاهو، بیشترین میزان استفاده را بین کاربران دارد.

در حالت کلی انواع موتور جستجو را می‌توان به دو نوع زیر تقسیم‌بندی کرد:

➤ موتور جستجو بر اساس خزیدن در سایت‌ها و پایگاه داده‌ها

➤ دایرکتوری‌ها

### موتور جستجو بر اساس خزیدن

یکی از دسته کلی انواع موتور جستجو است که برای خزیدن در سایت دارای یک ربات عنکبوتی است و در سایت‌ها، مخصوصاً وبسایت‌های جدید خزش می‌کند و بر اساس کلمه کلیدی و دیگر معیارها شاخص گذاری می‌کند و اگر مشکلی نداشته باشد، آن را به پایگاه داده خود برای نمایش به کاربران ذخیره می‌کند. گوگل یکی از نمونه این سایت‌ها است.

### دایرکتوری‌ها

دایرکتوری‌ها یکی از انواع موتور جستجو است که اطلاعاتی شامل کسب‌وکارها، فعالیت‌ها و غیره را بر اساس دسته‌بندی خاصی که دارند، ذخیره می‌کند. یکی از نمونه این سایت‌ها را می‌توان یاهو نام برد.

➤ ابتدا مالک کسب‌وکار و غیره، اطلاعات فعالیت خود را بر اساس نوع کار خود در یکی از فهرست‌های دایرکتوری ثبت می‌نماید. همچنین کلمات کلیدی متناسب نیز تعیین می‌شود.

➤ بعد از اینکه لینک سایت و اطلاعات خود را ثبت کرد، اطلاعات او بر اساس فهرستی که قرار داده است، توسط مدیران دایرکتوری بررسی و تأیید می‌شود.

## موتور جستجو چیست؟



**موتور جستجو** ابزاری است که اطلاعات موردنیاز شما را از پایگاه داده‌ها و سایت‌های مختلف بر اساس الگوریتمی که دارد استخراج می‌کند و نمایش می‌دهد.

امروزه با توجه به رشد سرعت انتشار انواع داده و جستجوی کاربران، استفاده از انواع موتور جستجو افزایش یافته است. پس خیلی مهم است که این موتورها دارای الگوریتم درستی باشند تا بتوانند اطلاعات موردنیاز کاربران را دقیق و به درستی نمایش دهند.

### انواع موتور جستجو چیست؟

وقتی اسم **موتور جستجو** می‌آید، اولین اسم (سایتی) که در ذهن همه به وجود می‌آید، گوگل است؛ اما امروزه موتورهای جستجو بیشتر از گذشته شده است و هرکدام نیز کارایی مربوطه و خاص خود را دارد.

## موتور جستجو ها



دانشکده پرستاری ایگودرز

تهیه کننده: سمیه امیدی

زمستان ۱۴۰۰

۳. یاهو

ياهو هم يك دایرکتوری معروف است امروزه توسط بینگ مدیریت می‌شود. سرویس ایمیل آن هنوز هم یکی از پر استفاده ترین سرویس های ارسال نامه است. فقط چند سال پیش، سرویس یاهو چت، خدمات رسانی خود را متوقف کرد.

۴. Ask.com

اسک توانسته است امروزه ۳ درصد جستجوی کل را در بگيرد. پایه و اساس سایت اسک بر اساس پرسش و پاسخ است که توسط کاربران سوالات پرسیده و جواب داده می‌شود.

۵. AOL.com

این سایت توانسته است امروزه سهم جستجوی ۰.۶ درصدی را نیز به دست بیاورد. شبکه AOL چندین وبسایت معروف را برای جستجو اطلاعات تحت پوشش قرار می‌دهد مانند [the.techcrunch.com](http://the.techcrunch.com)، [engadget.com](http://engadget.com) و [huffingtonpost.com](http://huffingtonpost.com)

۶. Baidu

این سایت در سال ۲۰۰۰ تأسیس شد و محبوب ترین موتور جستجو در چین است. با توجه به جمعیت بالای چین، یکی از انواع موتور جستجو است که میلیاردي در آن کوئری مورد جستجو قرار می‌گیرد و از این رو رتبه ۴ الکسا را دارد.

۷. Wolframapha

این موتور جستجو با دیگر نوعها کمی متفاوت است. در واقع یک موتور محاسباتی است و به شما اطلاعات، داده‌ها و فرمول‌ها را برای موضوعات محاسباتی و عددی می‌دهد.

۸. DuckDuckGo

این موتور جستجو مزیت‌های بسیاری نسبت به بقیه دارد. داشتن رابط کاربری ساده، اطلاعات و مسیر جستجوی کاربران را ذخیره نمی‌کند و پشتیبانی نکردن از آگهی‌های تبلیغاتی از نمونه مزیت‌های این سایت است. مطمئناً اگر این سایت بین کاربران معروف شود، می‌تواند رقابت تنگاتنگی را نیز با گوگل انجام دهد.

۹. Internet Archive

Archive.org آرشیوی از اطلاعات و تاریخچه تمامی سایت‌ها و دامنه‌ها است.

۱۰. Yandex.ru

بر اساس الکسا، این سایت در سی تای اول سایت‌های محبوب و رتبه چهار روسیه است که به نمایش و معرفی محصولات و خدمات می‌پردازد. ۶۵ درصد جستجوی کل کشور روسیه این سایت تشکیل می‌دهد.