

جستجوی منابع الکترونیکی

دانشکده پرستاری الیگودرز

سرفصل ها

- آشنایی با بانک-ها و پایگاه های اطلاعاتی مورد اشتراک دانشگاه
- آشنایی با اصول جستجو در اینترنت
- تدوین و طراحی راهبرد جستجو
- آشنایی با عملگرهای بولی

❖ در جهان امروز، **اینترنت** به یکی از مهم ترین منابع اطلاعاتی تبدیل شده است.

❖ ۴۰٪ - ۵۰٪ از کاربران اینترنت به جستجوی **اطلاعات پزشکی و بهداشتی** می پردازند.

نحوه جستجوی کاربران در اینترنت

- افراد عمدتاً از یک یا دو موتور جستجو، برای جستجو در اینترنت استفاده می کنند.
- بیشتر از ۲ یا ۳ کلیدواژه برای جستجو به کار نمی برند.
- بیشتر از ۳ صفحه از نتایج جستجو را مرور نمی کنند.

نحوه جستجوی کاربران در اینترنت

لزوم ایجاد تغییر در نحوه جستجو زیرا:

- محتوای اطلاعات موجود در اینترنت بسیار متنوع است.
- مکان یافت شدن اطلاعات در اینترنت بسیار گسترده است.
- نظارتی بر کیفیت اطلاعات موجود در اینترنت وجود ندارد.
- موتورهای جستجوی عمومی، به صورت تخصصی عمل نمی کنند.
- بسیاری از اطلاعات موجود در اینترنت در وب عمیق (پنهان) قرار دارند.

چرا به ابزارهایی برای بازیابی اطلاعات نیازمندیم؟

- افزایش حجم تولید اطلاعات
- تنوع در تولید اطلاعات
- فقدان استانداردهای کنترلی
- فقدان ابزار استاندارد جستجو

به منظور:

۱- دستیابی به منابع مفید ارائه شده در اینترنت

۲- کسب اطلاعات به گونه ای کارآمد

نیازمندیم:

• با ابزارهای مختلف جستجو در اینترنت آشنا شویم.

• با تکنیکها و شیوه های مؤثر جستجو مجهز گردیم .

تفاوت موتور جستجو، راهنما، و پایگاه داده

- موتور جستجو دارای نرم افزاری است که به طور مداوم در صفحات اینترنتی جستجو کرده و صفحات وب را یافته و آن ها را به پایگاه داده می افزاید. در موتور جستجو صفحات وب به طور خودکار به پایگاه داده افزوده می شوند. مانند: گوگل
- راهنما (Directory) نوعی از موتور جستجو است که همانند موتور جستجو صفحات وب را نمایه می کند اما در راهنما، صفحات وب باید توسط انسان جستجو شده و به پایگاه داده اضافه شوند. مانند یاهو

تفاوت موتور جستجو، راهنما، و پایگاه داده

- پایگاه های داده، مطالب و محتوای خاصی را در بر می گیرند که توسط انسان انتخاب شده و نمایه می شوند.
- بر خلاف موتورهای جستجو که در آن صفحات وب به طور خودکار افزوده می شوند در پایگاه های داده افزوده شدن صفحات تصادفی نبوده و توسط انسان انتخاب می شوند.
- معمولاً پایگاه های داده مجموعه ای از مقالات مجلات، روزنامه ها، و منابع مرجع الکترونیک را در بر می گیرند. مانند: science Direct.

چگونه جستجو کنیم؟



چگونه به جستجوی اطلاعات پردازیم؟

- شیوه های شروع جستجو
- ترندها و نکته های جستجو
- جستجوی ساده و پیشرفته
- معیارهای ارزیابی منابع بازیابی شده
- اصول اخلاقی و حق مولف
- استناد به منابع اینترنتی

راهبردهای جستجو

❖ جستجو از طریق عملگرهای بولی AND, OR و NOT

• طراحی بر پایه تئوری مجموعه ها

• ترکیب مفاهیم مختلف (کلیدواژه ها) به منظور گسترش یا محدود کردن دامنه جستجو

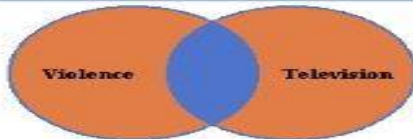
• طراحی الگوریتم های مبتنی بر مدل بولی در ساده ترین حالت بر پایه سه عملگر AND,

OR, NOT

تدوین راهبرد جستجو

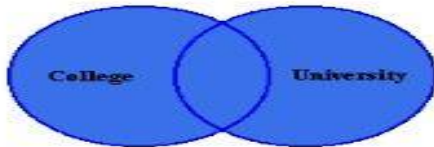
- A AND B (Files containing both terms)
- A OR B (Files containing at least one of the terms)
- A NOT B (Files containing term A only)

Boolean Searching



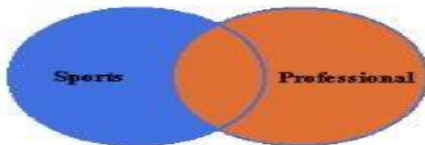
violence **AND**
television

AND
is used to **narrow** a search.
This will retrieve records that
have both keywords.



college **OR**
university

OR
is used to **expand** a search.
This will retrieve records that
have either keyword. It's
useful for synonyms.



sports **NOT**
professional

NOT
is used to narrow a search.
This will not retrieve records
that have the unwanted
keyword.

جستجوی بولی (BOOLEAN SEARCHING):

استفاده از عملگرهای AND، OR و NOT

Management Education

Management OR Education

Management AND Education (Management + Education)

Management NOT Education (Management - Education)